



# **cabane**

centrum voor leven met kanker



## **Beleidsplan cabane 2014-2016**

uitnodigend

ontmoetend

ruimtegevend

ruimtemakend

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2014-2016 van Cabane, centrum voor leven met kanker.

Uit de medische wereld komen af en toe hoopgevende berichten over betere behandelingen en over grotere genezingskansen in de toekomst. Er wordt gesproken over de toenemende waarschijnlijkheid dat kanker een chronische ziekte wordt.

Tegelijkertijd neemt het aantal mensen dat kanker krijgt toe, overlijdt 50% van hen aan de gevolgen van kanker en blijft de impact van de ziekte en haar behandelingen voor mensen die het aangaat, ongekend groot. Kanker is een ziekte die veel ruimte inneemt, voor degene die het krijgt en voor zijn of haar naasten.

De naam Cabane is afgeleid van Caban. Caban betekent berghut. Voor ons een goede metafoor voor wat wij willen zijn. Een plek die je tegenkomt tijdens een tocht, waar je kunt rusten, waar je weer energie en 'zin' opdoet, waar je mensen tegenkomt die dezelfde tocht lopen en waar je informatie vindt over de route.

Wij willen alle mensen met kanker en hun naasten onvoorwaardelijk welkom heten en hen een plek bieden die **uitnodigend, ontmoetend, ruimtegevend en ruimtemakend** is.

Wij kijken terug op een inspirerend en energiek eerste jaar in Cabane en gaan vol vertrouwen de komende jaren in.

Marleen van de Wouw, directeur

## Inhoudsopgave

Beleidsplan Cabane	pag 4-6
Doelen 2014-2016	pag 7-8
Bijlage 1:Fondsenwervingsplan	pag 9-11
Bijlage 2:Samenwerkingsplan	pag12-13
Bijlage 3:Deskundigheidsbevordering vrijwilligers	pag 14

## 1. Beleidsplan Cabane

Cabane is er voor mensen met kanker, hun naasten en mantelzorgers. Cabane wil er voor hen zijn, hen een onvoorwaardelijk welkom heten en hen een veilige omgeving bieden.

Cabane onderscheidt zich van andere instanties die hulp bieden aan mensen met kanker doordat het laagdrempelig is en men er zonder verwijzing terecht kan. Cabane behandelt niet, maar ondersteunt wel.

### Voor wie is Cabane

Cabane richt zich op mensen met kanker, hun naasten en mantelzorgers.

Ieder mens ervaart het proces van ziekte verschillend. Vragen en behoeften zijn daarom ook verschillend. Veel mensen ervaren na het zeer krachtig en energiek aanpakken van het behandeltraject een wezenlijke verandering in hun leven. Die veranderingen kunnen op alle terreinen ongemakkelijk zijn; lichamelijk, sociaal en psychisch. Dit kan zich uiten door een gevoel van ongenoegen, eenzaamheid, moeheid of niet meer weten hoe verder. Uit gesprekken met onze bezoekers blijkt dat zij vooral behoefte hebben aan:

- Contact en warmte
- Herkenning en erkenning
- steun bij het aanvaarden
- mogelijkheid tot ontspanning en energie opdoen
- Ont – moeten, op adem komen
- Steun bij de vraag: hoe verder?
- Informatie op maat (anders dan via internet)
- Zekerheid, geruststelling
- Inspiratie

### Doelstelling van Cabane

Cabane wil een centrum zijn waar mensen met kanker en hun naasten terecht kunnen voor ondersteuning om hun leven met kanker vorm te geven. Cabane creëert voor haar gasten de voorwaarden, de mogelijkheden en de gelegenheid om het leven te blijven beleven en ervaren, in iedere fase van het proces: tijdens de behandeling, na genezing of in de fase van afscheid en rouw.

### Kernwaarden

Cabane werkt vanuit kernwaarden als basis voor de werkwijze en cultuur binnen Cabane. De belangrijkste kernwaarden van Cabane zijn **uitnodigend, ontmoetend, ruimtegevend en ruimtemakend**.

Cabane biedt in alle fasen van het ziekteproces ondersteuning. Vanaf het moment van diagnose zijn mensen die kanker hebben en hun naasten welkom in Cabane. Cabane inspireert, activeert en ondersteunt mensen met kanker en hun naasten om (weer) vorm te geven aan hun leven met of na kanker. Daarbij is het primaire uitgangspunt dat er in Cabane niets moet, maar dat er wel veel mogelijk is.

## **Het aanbod van Cabane en de achterliggende doelstelling daarbij**

Ieder ziekteproces is uniek, iedere bezoeker heeft unieke behoeftes en verwachtingen. Voor Cabane betekent dat een zeer divers palet van activiteiten en mogelijkheden. In de praktijk kunnen we die globaal indelen **in vier hoofdgroepen**:

### **1. Ontmoeten**

Cabane is de plek bij uitstek waar mensen elkaar ontmoeten. Dit kan laagdrempelig door met elkaar aan de keukentafel koffie te drinken, een kleine activiteit te doen of met elkaar te lunchen. Al doende kunnen gesprekken op gang komen.

Er zijn ook lotgenotengroepen, waar gericht thema's met elkaar besproken worden onder begeleiding.

### **2. Aansterken: weer meer energie krijgen**

Kanker en het behandeltraject van kanker kunnen een grote impact hebben op het lichamelijk en geestelijk welzijn van mensen, zowel voor degene die de ziekte hebben als voor hun naasten.

Soms lopen mensen vast, soms is er sprake van een zeurend ongemak, een diepe vermoeidheid. Om hen te helpen zich weer 'mens' te voelen biedt Cabane diverse activiteiten aan. Activiteiten gericht op

- lichaam en geest: yoga, meditatie, mindfulness, tai-chi, dans, etc.
- energie opdoen en samenzijn: koor, theater, schilderen en boetseren, beeldhouwen, wandelen, samen eten
- voeding: workshops, informatiebijeenkomsten
- welzijn en verzorging: massage, hand- en voetverzorging, Look good feel better

### **3. Informatie en kennis**

Via internet is een overvloed aan informatie beschikbaar. In Cabane is er voor mensen ruimte en aandacht om die informatie persoonlijk te maken. Zo werken we met oncologieverpleegkundigen, maatschappelijk werkers, arbeidsdeskundigen en andere professionals die in Cabane beschikbaar zijn, zowel in de vorm van spreekuren als een informeel praatje. Bezoekers kunnen zo in alle rust hun verhaal kwijt en hun vragen voorleggen.

Daarnaast organiseren we lezingen, werken we samen met patiëntenorganisaties en hebben we een uitgebreide mediatheek. Cabane wil breed informeren over allerlei onderwerpen die te maken hebben met kanker.

### **4. Betekenis geven: het leven en de toekomst opnieuw vormgeven**

Mensen die te maken hebben met kanker zijn als het ware een rivier overstoken en in een land terechtgekomen waar geen wegwijzers en gebaande paden zijn, waar zij vaardigheden nodig hebben die niemand op welke school dan ook geleerd heeft.

Cabane wil mensen ondersteunen bij het vinden van hun weg en het (weer) vormgeven van hun leven. Activiteiten zijn gericht op ordenen en ruimte maken, op inspiratie, en waar nodig op informatie verstrekken.

Op onze website staan deze vier hoofdgroepen weergegeven als:

- Inloop
- Activiteiten
- Informatie en kennis
- Coaching en begeleiding

Voor de komende jaren zijn de belangrijkste beleidsvoornemens:

1. naast een uitgebalanceerd aanbod ook meer richten op faciliteren van activiteiten die door bezoekers geïnitieerd worden;
2. in samenwerking met partners uit het veld en met een vertegenwoordiging van bezoekers de inhoud en kwaliteit van Cabane bespreken en evalueren

### **De Organisatie en financiering**

Cabane is een Stichting met een onbezoldigd bestuur. Cabane wordt geleid door een (parttime) directeur en (parttime) coördinatoren. Samen hebben zij een aanstelling van 1,2 FTE. Dit zijn de enige betaalde krachten. Cabane beschikt verder over een groot aantal getrainde vrijwilligers. Naast gastvrouwen/-heren en professionals die op vrijwillige basis activiteiten aanbieden zijn er achter de schermen vrijwilligers die vooral werkzaamheden verrichten op het gebied van de administratie en PR.

Cabane ontvangt geen structurele subsidie en verwerft gelden uit fondsen, van sponsors en via giften. In het fondsenwervingsplan (*bijlage 1*) is uitgewerkt hoe Cabane een gezonde financiële positie verwerft.

### **Samenwerkingsverbanden**

Cabane vindt het belangrijk om aansluiting te zoeken bij plaatselijke en landelijke organisaties om zo voor mensen die te maken hebben met kanker een adequaat en kwalitatief hoogstaand aanbod te kunnen bieden. In het samenwerkingsplan (*bijlage 2*) is uitgewerkt hoe Cabane de samenwerking met organisaties de regio wil versterken.

### **Huisvesting**

Cabane is gestart in december 2010 in Buurthuis De Nieuwe Jutter. In 2013 zijn we verhuisd naar een eigen locatie in Hof van Transwijk. Omdat het aantal bezoekers zal blijven stijgen, zullen we moeten omkijken naar extra ruimtes en activiteiten van Cabane op gastlocaties.

### **Medewerkers**

In Cabane werken betaalde en vrijwillige krachten samen om een centrum te maken waar mensen met kanker onvoorwaardelijk welkom zijn en waar zij zich in een veilige sfeer kunnen hervinden en hun leven na of met kanker vorm kunnen geven.

Alle vrijwilligers die functioneren als gastvrouw of gastheer hebben de landelijke basiscursus (IPSO) gevolgd of de eigen interne training.

In het plan deskundigheidsbevordering (*bijlage 3*) staat hoe wij de ontwikkeling van onze medewerkers ondersteunen.



## **2. Doelen 2014-2016 Cabane**

### **Cabane groeit**

In 2012 heeft Cabane 1300 bezoeken geteld. In 2013 is dat aantal verdubbeld. Hoewel dit een grote toename is, constateren we dat in de regio waarin we werkzaam zijn er nog veel groei mogelijk is. Nu de overheid zich steeds meer terugtrekt en de zorg verschaalt, verwachten wij dat de behoefte aan initiatieven zoals Cabane zal nemen.

We streven voor 2014 naar 3500 bezoeken met een doorgroei naar 5000 bezoeken in 2016. In 2013 waren we drie dagen per week geopend, in 2014 gaan we vier dagen open om uiteindelijk door te groeien naar vijf dagen per week open en regelmatig een dag in het weekend.

Dit betekent dat het vrijwilligersteam uitgebreid wordt van 45 mensen in 2013 naar 60 mensen in 2014 en mogelijk een doorgroei naar 80 in 2016.

Door deze beoogde groei zullen we naast ons eigen centrum vaker gebruik maken van extra ruimtes en andere locaties. Cabane zal in toenemende mate gebruik maken van extra ruimtes.

### **Cabane verbreedt**

Cabane is de afgelopen jaren vooral bezocht door vrouwen (95%) van 50 jaar en ouder. In 2013 zagen wij een verandering in doelgroep. Er kwamen beduidend meer jonge vrouwen naar Cabane en ook mochten we partners verwelkomen. Deze trend willen wij versterken door een nog uitgebalanceerder aanbod van activiteiten en diensten. We streven in 2014 naar twee mannengroepen.

Vanaf september 2014 willen we ruimte bieden aan kinderen en jongeren die in hun naaste omgeving te maken hebben met kanker. Voor het kinder- en jongeren aanbod werken we met een projectstructuur.

### **Cabane verdiept**

Cabane erkent de impact die de ziekte kanker heeft op het leven van degene die het treft, en van hen die naast hen staan. Cabane is niet gericht op genezing, maar wil haar bezoekers wel ondersteunen bij het weer 'heel' worden en daarvoor de mogelijkheid bieden om te doen wat nodig is. Dit betekent dat Cabane naast ontmoeting en ontspanning ook gericht is op verwerking en ontwikkeling.

In 2013 hebben we een variëteit aangebracht tussen de verschillende activiteiten, waardoor we waarborgen dat bezoekers met uiteenlopende vragen in verschillende fasen van het proces bij ons kunnen vinden wat ze zoeken. In de komende jaren werken we hieraan door. Om vraag en aanbod nog beter op elkaar af te stemmen starten we in 2014 met een adviesgroep van bezoekers.

### **Cabane werkt samen**

Om voor zoveel mogelijk mensen een betekenisvol centrum te kunnen zijn werkt Cabane samen met verschillende partijen.

Cabane zal in de samenwerking een pro actieve rol spelen en zich op haar kwaliteit laten toetsen, om zo een volwaardige partner te zijn in de ondersteuning van mensen met kanker.

We zorgen voor afstemming van ons aanbod met Helen Dowling Instituut, UMC/Poli 8, Diakonessenhuis, Antonius ziekenhuis en de Hoogstraat Revalidatie, thuiszorgorganisaties, patiëntenverenigingen, Utrechtse organisaties als U-centraal, Humanitas en anderen.

We ontwikkelen gezamenlijke activiteiten met bovengenoemde partners.

We participeren actief in de branche-organisatie IPSO.

We werken samen met andere Inloophuizen.

### **Cabane; voor en door Utrecht en omstreken**

Cabane wil midden in de Utrechtse samenleving staan.

In de komende jaren werken we verder aan een brede bekendheid in Utrecht en omliggende gemeenten. We willen alle mensen voor wie we zijn bereiken. Ook willen we zoveel betrokkenheid teweeg brengen bij bedrijven, organisaties en Utrechters, zodat we gezamenlijk een stabiele financiële basis kunnen maken waarop we kunnen bouwen. Cabane ontvangt immers geen structurele subsidie.



## Bijlage 1

# Fondsenwervingsplan voor Cabane

### Inleiding

Cabane is klaar om flink door te groeien. De ambitie voor 2016 is om 5000 bezoeken te kunnen verwerken met 80 vrijwilligers in een centrum dat 5 dagen per week open is en een dag in het weekend. Regelmatig zal Cabane gebruik maken van ruimtes elders. Dit betekent dat de middelen van Cabane mee moeten groeien. Voor nadere gegevens verwijzen we naar het dekkingsplan 2013– 2016.

### Verbetering financiële situatie

Cabane is volledig afhankelijk van giften en incidentele subsidies van fondsen of gemeentes. De afgelopen jaren zijn we bedreven geraakt in het aanvragen van subsidies en fondsen. Om door te kunnen groeien willen we ook andere manieren van geldwerving aanboren.

Tenslotte is de uitspraak van, voor en door Utrecht en omstreken een werkelijk gevoeld verlangen. Wat zou het mooi zijn als we het grootste deel van onze middelen zouden krijgen van de Utrechtse bedrijven en bevolking

Om structureel aandacht te kunnen besteden aan het verwerven van middelen en dat ook met voldoende kracht te kunnen doen zijn er in de randvoorwaardelijke sfeer een aantal maatregelen genomen:

- de organisatie van Cabane is zo ingericht dat de directeur ruimte heeft gekregen om 'warme acquisitie' vorm te geven, samen met een team dat daarvoor speciaal is samengesteld;
- er is een projectgroep die bestaat uit een deel van het bestuur, een financieel adviseur en de directeur van Cabane;
- met elkaar werken we naar een “vrienden van –constructie”

Er is landelijk een aantal factoren dat zicht geeft op een vastere grond van financiering van Inloophuizen:

- de landelijke brancheorganisatie IPSO werkt nauw samen met KWF om de inloophuizen een erkende plaats te geven in het zorgpad voor mensen met kanker. Zij doen dit door kwaliteitsprojecten, rendementsonderzoeken en onderhandelingen met ziektekostenverzekeraars. Voor het KWF is psychosociale zorg vanaf 2012 een beleidsspeerpunt;
- gemeenten als 's Hertogenbosch, Eindhoven, en Almere zijn vanaf 2012 overgegaan op een structurele ondersteuning, voorbij de startsubsidie. Het gaat om bedragen van 40.000 euro per jaar;
- Utrecht is in 2012 “Sta op tegen kanker” stad geworden;
- de samenwerking met ziekenhuizen en gezondheidscentra wordt steeds beter, waardoor een bredere doelgroep gebruik gaat maken van het Inloophuis. De groep met meer financiële mogelijkheden zal ook tot de gebruikers van inloophuizen gerekend kunnen worden.

Een uitdaging voor alle organisaties die afhankelijk zijn van giften en sponsoren is om de crisis het hoofd te bieden. Om begrijpelijke redenen zijn bedrijven en particulieren voorzichtiger met het geven van bijdragen. Het vraagt extra inspanning en creativiteit om mensen te bewegen Cabane te ondersteunen, ondanks de crisis.

### **Actiegebieden**

Cabane wil haar inkomsten uit 5 terreinen verwerven:

- inkomsten uit eigen activiteiten
- inkomsten uit fondsen voor innovatieve projecten
- inkomsten uit giften: individueel en publieksacties
- inkomsten uit bedrijfs sponsoring
- inkomsten uit subsidies

#### **1. Inkomsten uit eigen activiteiten**

Cabane gaat gedifferentieerd bijdragen van de bezoekers vragen voor haar activiteiten. Er zal een zeer laagdrempelig aanbod blijven omdat wij vinden dat we voor iedereen bereikbaar moeten zijn, maar daarnaast richten we ons ook op een publiek dat in staat geacht mag worden een bijdrage te betalen voor de diensten die wij leveren. We rekenen gemiddeld met een bedrag van 3,00 euro per bezoek/ activiteit. Met een groei naar 3.500 bezoeken in 2014 vormt deze bron van inkomsten een redelijke basis.

Naast inkomsten uit eigen bijdrage verhuurt Cabane haar ruimten aan organisaties die passen in onze doelstelling. De meeste avonden en een groot deel van het weekend is Cabane beschikbaar.

#### **2. Inkomsten uit fondsen**

In 2014 tot 2016 worden onze activiteiten geclusterd in overkoepelende projecten. Daarnaast wil Cabane voor de komende jaren innovatieve projecten uitzetten. Voor ondergenoemde projecten zijn wij in gesprek met fondsen en samenwerkingspartners. De aanvragen zullen in januari 2014 gedaan worden. We kunnen de projecten vanaf september opstarten

De deelterreinen die we onderscheiden zijn:

- project voor kinderen en jongeren die in hun gezin te maken krijgen met kanker.
- project re-integratie in werk. We dragen als Cabane bij aan re-integratieprocessen van mensen met kanker. We bouwen steeds meer expertise op die we ook in willen zetten.

#### **3. inkomsten uit giften**

Bij giften onderscheiden wij individuele giften en opbrengsten uit publieksacties.

Voor de *individuele giften* passen we onze uitingen aan:

- op de website komt een heldere uitleg over wat we met het geld doen, welke belastingvoordelen er zijn en aan welke gelegenheden mensen zouden kunnen denken.
- we actualiseren de Vriendenbrief en organiseren een jaarlijkse Vriendenactiviteit.
- we ontwerpen een machtigingskaart en vragen mensen een kleine, maar structurele bijdrage te geven.

Eens per twee jaar organiseren we *een grote publieksactie*. Hiervoor is elders in het land al ervaring opgedaan door inloophuizen. Mits goed georganiseerd blijkt dat deze acties echt veel geld en brede bekendheid opleveren. Onze eerste actie plannen we in 2014. We zijn nu bezig om een groep mensen samen te stellen die zorgt dat dit een succes wordt.

#### **4. Inkomsten uit bedrijfs sponsoring**

In de aanloop naar onze nieuwe locatie hebben we een bescheiden succes geboekt met de sponsoring van Douwe Egberts. Daarnaast hebben Bo-Ex en een aantal bouwondernemers het voor ons mogelijk gemaakt om Cabane te verbouwen en in te richten zodat er een mooi centrum is ontstaan.

Ondanks de crisis zijn er dus wel degelijk genereuze gebaren mogelijk gebleken.

De komende jaren willen wij onze aandacht naar de bedrijven sterk uitbreiden.

- We richten ons daarbij vooral op bedrijven die hun wortels in Utrecht hebben.
- We zijn maatschappelijk partner van De Slinger, de organisatie waarin Utrechtse bedrijven zich verenigd hebben om hun maatschappelijk verantwoord ondernemen gestalte te geven. De Slinger is voor ons een belangrijke ingang in het bedrijfsleven.
- Met onze thema's zoeken we aansluiting bij bedrijven, een meer individuele benadering, zodat bedrijven vanuit hun eigen doelstelling een passende relatie met ons kunnen aangaan.

#### **5. Inkomsten uit subsidies**

Voor 2015 zullen wij weer een subsidieaanvraag bij de gemeente Utrecht doen. We zullen aansluiten op twee programmalijnen: het programma jeugd, welzijn en volksgezondheid en het programma werk en inkomen. Naast het indienen van een zeer onderbouwde subsidieaanvraag zullen we de politiek actief benaderen. Inmiddels zijn er goede voorbeelden van andere steden uit het land en is Utrecht 'Sta op tegen kanker'-stad geworden. In 2013 en 2014 hebben we subsidie van de gemeente Utrecht ontvangen uit het flexibel budget welzijn. We willen voor de komende jaren pleiten voor een structurelere bijdrage van de gemeente Utrecht.

## Bijlage 2

# Samenwerkingsplan van Cabane

### **Inleiding**

Cabane is een van de vele organisaties voor mensen met kanker. Cabane onderscheidt zich van de meeste andere organisaties door haar laagdrempeligheid. Cabane is voor iedereen toegankelijk, zonder verwijzing en (helaas) ook zonder vergoeding van een ziektekostenverzekeraar.

Waar mensen met kanker noodzakelijkerwijs vanzelf bij een huisarts en ziekenhuis terecht komen met hun vraag en probleem en patiënt worden, is de weg naar Cabane niet zo vanzelfsprekend.

Uit onderzoeken van het KWF en NIVEL blijkt dat een grote groep van de mensen met kanker op enig moment in het proces te maken krijgt met psychosociale 'ongemakken'. Ok naasten blijken veel vaker naar de huisarts te gaan met psycho-sociale klachten.

Een deel van de groep lost deze ongemakken in eigen kring op, een ander deel komt via een verwijzing terecht bij een van de gespecialiseerde centra voor psychologische hulp bij kanker, in Utrecht bij het Helen Dowling Instituut. Centra als Cabane worden wel nuldelijks voorziening genoemd. Zij werken complementair aan de eerste- en tweedelijns voorzieningen en als zelfstandige voorziening.

### **Doelstellingen met betrekking tot samenwerking**

In de afgelopen twee jaar van het bestaan van het Inloophuis zijn er al verbanden gelegd met verschillende organisaties. Cabane beoogt met de samenwerking in de regio een inhoudelijke afstemming met de andere organisaties en een betere vindbaarheid voor de mensen voor wie we bedoeld zijn. Cabane zal zoveel mogelijk de samenwerking opzoeken.

### **Organisaties**

Ook de komende jaren zal Cabane sterk investeren in contacten met:

- Huisartsen en fysiotherapeuten en revalidatiecentra in de stad Utrecht
- Thuiszorgorganisaties
- Ziekenhuizen Antonius, Diaconessen en UMC/ Poli 8
- Helen Dowling Instituut
- Netwerken palliatieve zorg
- Patiëntenverenigingen die in Utrecht actief zijn
- Verenigingen voor mantelzorg (Mezzo)
- Lokale KWF-afdeling.

Welke mogelijkheden hebben wij:

- Alle partijen schriftelijk op de hoogte houden
- Bezoeken brengen aan belangrijkste praktijken huisartsen en fysiotherapeuten
- Bezoeken brengen aan belangrijkste afdelingen van de ziekenhuizen
- Participeren in samenwerkingsverbanden van ziekenhuizen en netwerken
- Selectie maken in patiëntenverenigingen
- Contact opnemen met vertegenwoordigers van die verenigingen

- Open dagen organiseren, zowel voor professionals en als voor potentiële bezoekers
- Samenwerken in Samenloop voor Hoop
- Klankbordgroep samenstellen op inhoudelijke basis

### **Concreet**

- Het netwerk Palliatieve zorg organiseert het thema café Pal voor elkaar bij Cabane;
- Cabane participeert in een werkgroep afstemming palliatieve zorg (samen met Careyn, Vitras en Diakonessenhuis);
- Helen Dowling Instituut verzorgt de trainingen voor onze vrijwilligers
- Cabane werkt mee aan de verwendagen in het UMC en heeft daar een dag in de maand inloophuis op locatie.
- Cabane participeert in werkgroepen van de brancheorganisatie IPSO.
- De meeste patiëntenorganisaties weten Cabane te vinden voor hun bijeenkomsten.

### **Projectteam**

Om werkelijk contact te kunnen maken met organisaties werken we met een projectteam PR en communicatie. Het projectteam wordt aangestuurd door de coördinator met PR in haar takenpakket

- Opdracht aan het team is om daadwerkelijk en met regelmaat contact te onderhouden met voornoemde organisaties .
- Het beoogde resultaat: een grote bekendheid onder verwijzers en patiënten in Utrecht.

## Bijlage 3

# Deskundigheidsbevordering vrijwilligers

### **Inleiding**

Cabane is een vrijwilligersorganisatie. We zijn er trots op dat vrijwilligers bij ons willen werken en dat ze ook graag blijven. Door onze groei van bezoekers is er een blijvende behoefte aan nieuwe vrijwilligers en voortdurende deskundigheidsbevordering. Het is een kunst om met een grote groep vrijwilligers een gevoel van gezamenlijkheid te creëren.

### **Uitbreiden aantal vrijwilligers.**

Momenteel zijn er 45 vrijwilligers en activiteiten begeleiders. We willen dit uitbouwen naar 60 vrijwilligers en activiteiten begeleiders per 1 januari 2014.

Alle vrijwilligers krijgen een inwerkprogramma, een basistraining en worden 'verplicht' om bijscholingsbijeenkomsten te volgen. Met de vrijwilligers wordt minimaal een maal per jaar een voortgangsgesprek gehouden.

### **Vergroten van de kwaliteit van Cabane**

De vrijwilligers vormen de kern van Cabane. Zij zijn voor de bezoekers het gezicht en het hart van Cabane.

Voor de vrijwilligers moeten de waarden van Cabane (**uitnodigend, ontmoetend, ruimte gevend en ruimtemakend**) concreet en doorleefd zijn. Om dit te bereiken besteden we veel tijd en aandacht aan de begeleiding van onze vrijwilligers.

De belangrijkste beleidsvoornemens voor de komende jaren zijn:

- Het creëren van leer-werkteams van vrijwilligers. Deze teams bewaken inhoud en kwaliteit van hun terrein.
- Het concreet inzichtelijk maken wat onze expertise is, expliciet maken hoe onze kernwaarden tot uiting komen in ons handelen
- Een regelmatige toetsing door onszelf en door derden.